

GENERATION Y & Z  
ALS TREIBER FÜR NEW WORK PHÄNOMENE

Dr. Steffi Burkhart - [PlanningDay 2024](#) - WKO 6.&7. Juni 2024





Wirtschaftswunder Vertreter \*1935-1950

Boomer Generation \*1950-1965

Generation X \*1965-1980

Generation Y \*1980-1995

Generation Z \*1995-2010

Generation Alpha \*2010-2025





## Candidate Journey Map

### ANZIEHUNGS- & INFORMATIONSPHASE

### BEWERBUNGSPHASE

### ONBOARDINGPHASE

Touchpoints

Social Media    Web-seite    Mitarbeiter-Empfehlung

Was einreichen?    Rück-meldung    Ansprech-partner

Pre-Boarding    Erster Arbeitstag    Inte-gration

Was denkt die Person?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Was fühlt die Person?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Friktionen?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Verbesserungsideen

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





## Personalmanagement

- Aufmerksamkeit & Sogwirkung
- Rekrutierung & Onboarding
- Entwicklung & Empowerment
- Bindung (Care) & Unternehmenskultur
- Trennungskultur & Reboarding

Dr. Steffi Burkhart





40% der Menschen weltweit

sind aus Generationen Y, Z und Alpha.





Global War for Talents &

Global War for Customers &

Global War for Students







**Céline Flores Willers** · 1.

Gründerin von Deutschlands No. 1 Company für Personal & Corporate Branding auf LinkedIn | Wir ver...  
1 Woche · 🌐

RECAP VIDEO: Mein Arbeitstag als Paketbotin 📦

Wir alle, die online shoppen, sollten uns darauf ... mehr



1.827

328 Kommentare · 48 direkt geteilte Beiträge



**Lara Sophie Bothur** (Woman in Tech) · 2.

**Voice for Innovation @Deloitte** | LinkedIn Top Voice 2023 in Tech | 1st full-time Corporate Influencer DACH | Tech Influencer & Speaker | TECH FOR GOOD! 📢

Top Voice

Deloitte  
Hamburg, Hamburg, Deutschland

[PRESS IMAGES \(Julia Tiemann\)](#)

285.201 Follower:innen

Heiko Kolz, Sascha Weber und 188 weitere gemeinsame Kontakte

Nachricht

Follower:in

**Serviceleistungen**

Social-Media-Marketing, Marketingstrategie, Unternehm...

[Details anzeigen](#)

**Info**

Hello everyone!

I'm Lara! As part of Deloitte Consulting I'm lucky to have access to an endless universe of innovations & technolo... mehr anzeigen



2035 besteht 75% unserer Workforce  
aus den Generationen Y, Z und Alpha.







Deutungshoheit Internet

Digitale Konnektivität als Machtinstrument

Dr. Steffi Burkhart





Global War for Talents &

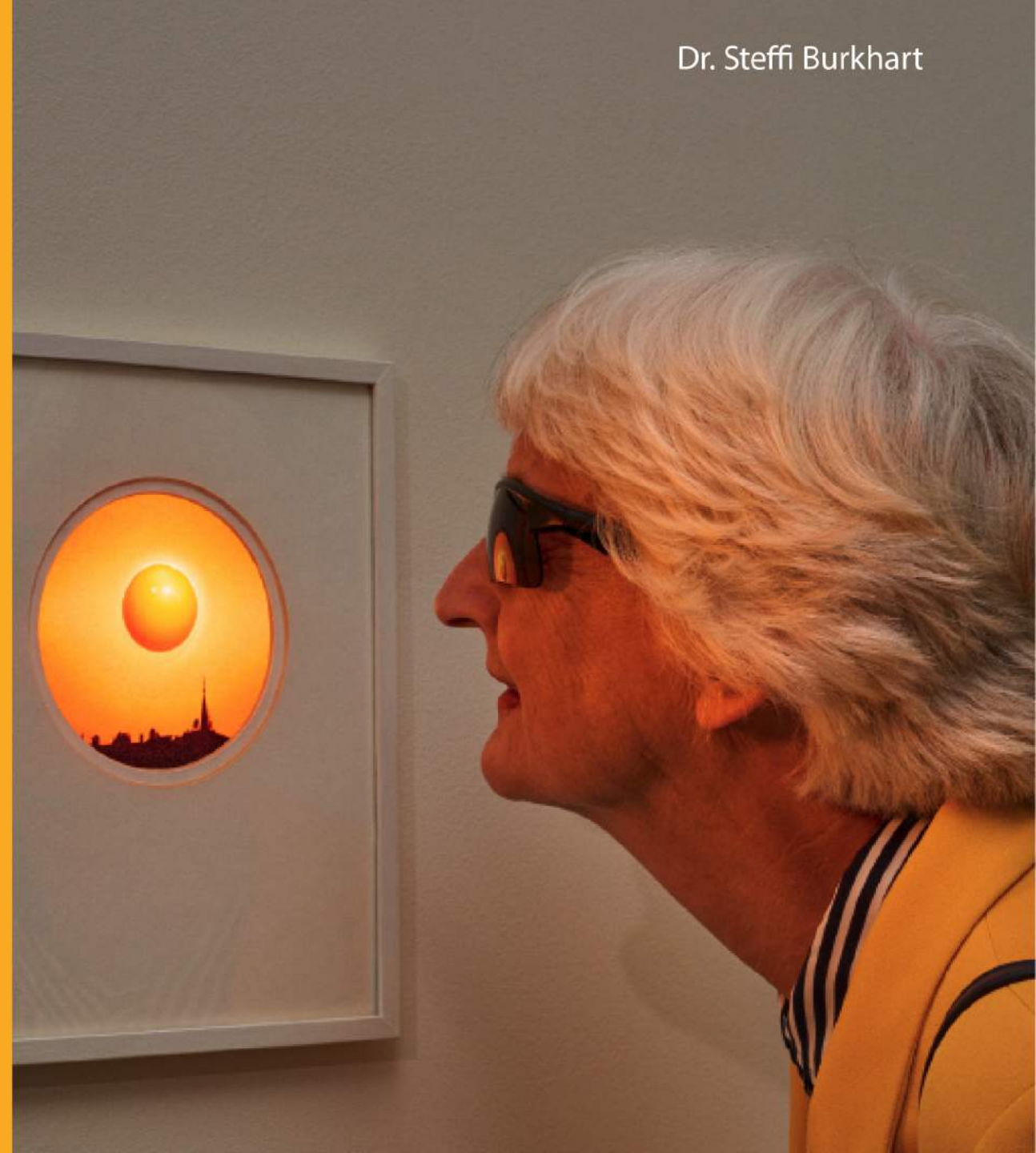
Global War for Customers &

Global War for Students





Die neue Realität verlangt  
nach einem fluiden Mindset,  
einem Beta State of Mind





What if ...

in 2030 die Generation Z keinen einzigen Tag mehr 8 Stunden

am immer gleichen Ort arbeiten will? Was hat das für die Raumkonzeption,  
die Arbeitskultur und Ihre Führungskultur zu bedeuten?

Welche Orte von Arbeit wird es geben?



What if ...

für MitarbeiterInnen die sogenannte Employee Journey in 2030 mit Wow-Momenten im Bereich Karriere, Weiterbildung, Leadership an vorderster Stelle steht und nicht mehr Gehalt, Status und Purpose und wir in einer vollständig ausgereiften Attention- und Experience Economy leben, voll von Wow-Momenten und Experiences? In welchen Bereichen könnten Sie sich vorstellen, solche Wow-Momente zu kreieren und zu implementieren?



What if ...

40% der jetzigen Jobprofile in 2035 in Ihren Unternehmen aufgrund einer AGI (Artificial Generative Intelligence) nicht mehr nachbesetzt werden müssen? Welche neuen Jobprofile könnten dann in 2035 eine große Relevanz für Ihre Unternehmen haben?



Wozu mache ich das alles?

Was ist sinn-voll?



Post-Growth Era





Positiver Impact  
in die Gesellschaft





IT'S OK  
NOT TO  
BE OK.

WE  
GOT  
YOU

SELF SPACE

[WWW.THESELFSPACE.COM](http://WWW.THESELFSPACE.COM)

Vereinsamung & Individualisierung

führen 2035 zu Care-Unitys



Experience-Economy

Positive Emotionen und Wow-Momente



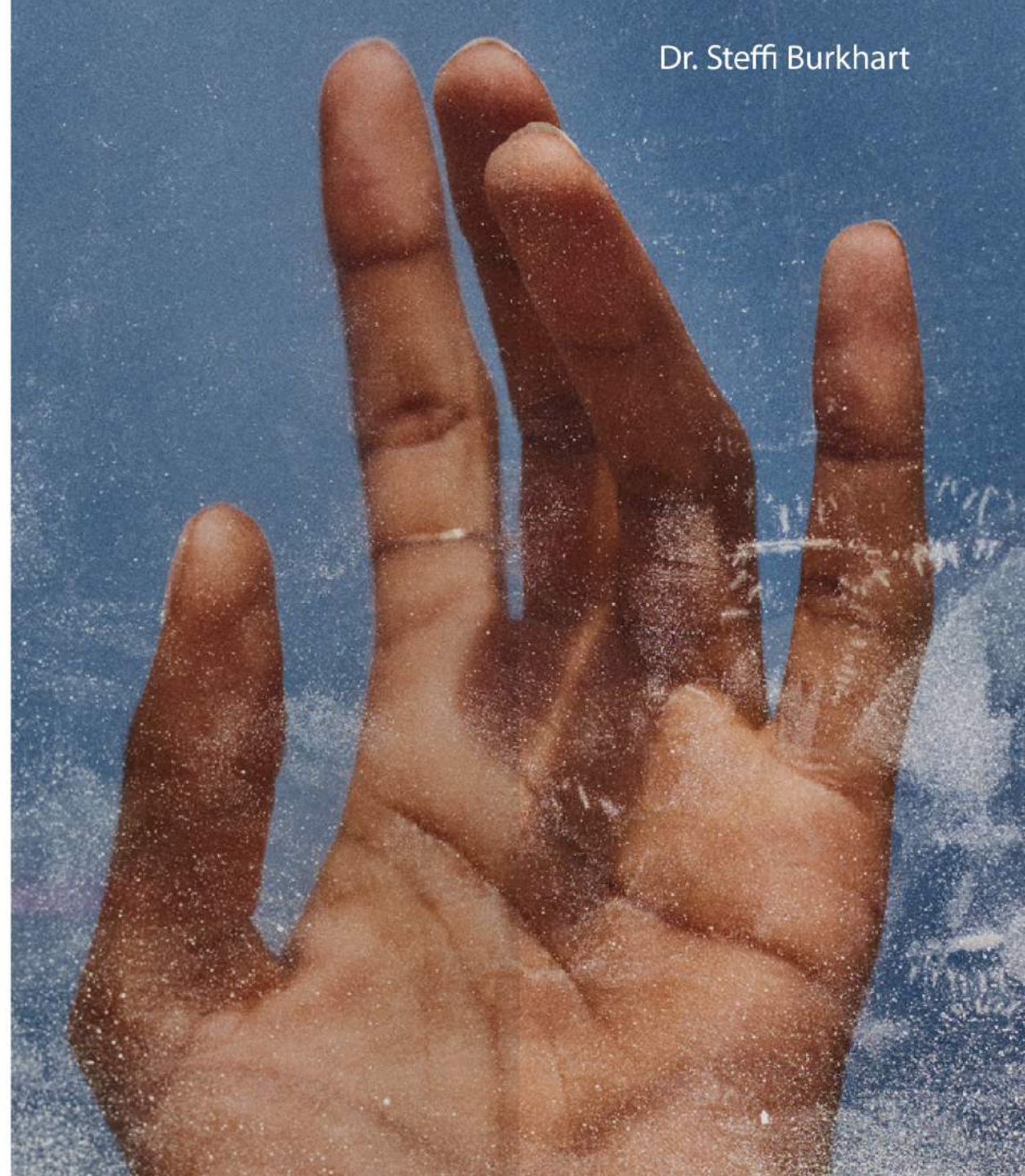
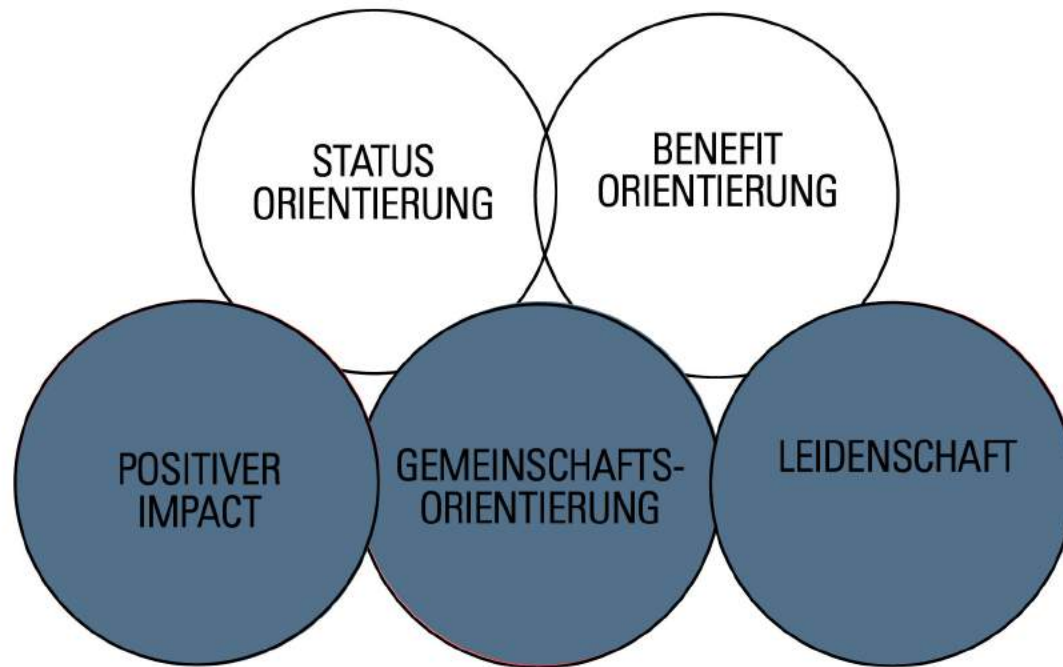


"What Human beings can be,  
they must be." - Maslow

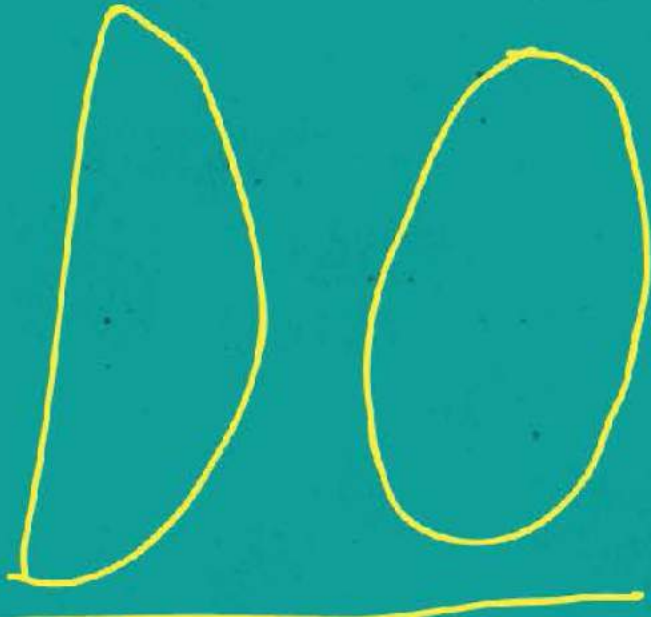




## 5 Antreiber von Arbeit







Foresights, Trends, Treiber

und Transformationen der Zukunft

Move forward and engage.

Doing simple, positive activities can bring you away from thinking too inwardly about your worries.

Stimulate your senses by noticing what is around you





Influencer, Curator Kids,  
Partnerschaften mit Zalphas eingehen





Next Level

of Remote Work





New Co-Study Spaces &  
Zalpa Landscapes





## Inspiring Leadership

„Mögen Sie Menschen wirklich?“

- Prof. Wolfgang Jenewein, St. Gallen





Management Skills vs.

Leadership Skills vs.

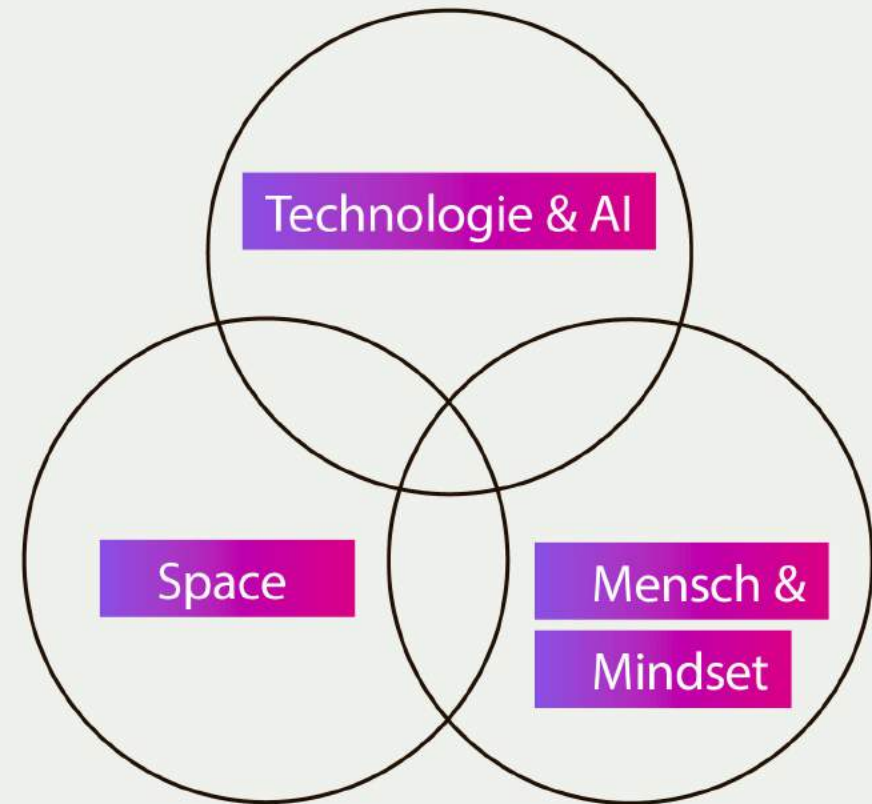
Fachexpertise







Dimensionen  
des Kulturwandels





Growth Mindset

Leistungs- und Motivationspsychologie





System und Training

DIE Faktoren für Erfolg



the End.

[www.steffiburkhart.de](http://www.steffiburkhart.de)